



2024 Sürdürülebilirlik Raporu

Çevre • Enerji • Gelecek



info@ecostar.com.tr

www.ecostar.com.tr

+90 216 442 93 00 (pbx)

1. Giriş ve Amaç

Ecostar olarak sürdürülebilirliği, yalnızca çevresel bir gereklilik değil; geleceğe yönelik stratejik bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu anlayışla hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporu, şirketimizin ekonomik, çevresel ve sosyal alanlardaki performansını, hedeflerini ve dönüşüm sürecini şeffaf bir şekilde paylaşmayı amaçlamaktadır.

Bu rapor, 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemini kapsamakta olup, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ve Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartları referans alınarak hazırlanmıştır. Raporumuz, Ecostar'ın faaliyet gösterdiği tüm alanlarda sürdürülebilir büyümeyi destekleyen politikaları, enerji verimliliği uygulamalarını, düşük emisyonlu üretim yaklaşımını ve toplumsal katkı çalışmalarını içermektedir.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda hedefimiz; karbon ayak izimizi azaltırken ekonomik değer yaratmak, yenilenebilir enerji ve verimli üretim teknolojilerine geçişi hızlandırmak ve çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ile paydaşlarımızla birlikte daha yeşil bir gelecek inşa etmektir.

Bu rapor, aynı zamanda şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli gelişim ilkelerimiz doğrultusunda, sürdürülebilirlik performansımızı izleme, geliştirme ve paydaşlarımızla açık bir iletişim kurma taahhüdümüzün bir yansımasıdır.

Kapsam ve Sınırlılıklar

Bu rapor, Ecostar ve Ecodense markaları altında faaliyet gösteren Termo Isı Sistemleri Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ait çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansını kapsamaktadır. Raporun kapsamına; İstanbul Kartal'daki genel merkez ile Tekirdağ/Çorlu'da bulunan üretim tesisleri, Tasarım merkezi ve destekleyici idari birimler dâhildir.

Raporlama dönemi boyunca, üretim faaliyetleri, enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi, sera gazı emisyonları, çalışan profili, iş sağlığı ve güvenliği performansı, tedarik zinciri yönetimi ve toplumsal katkı faaliyetlerine ilişkin veriler değerlendirilmiştir.

Veriler, şirketin 1C ve Oracle (JD Edwards) gibi ERP iç kayıt sistemleri, çevre ve enerji izleme altyapısı ve tedarik zinciri takip mekanizmalarından elde edilmiştir. Ölçümler, mümkün olduğu ölçüde doğrulanabilir ve izlenebilir verilerden oluşmakta; tahmini veya önceki yıl verileriyle desteklenen göstergeler ayrıca belirtilmektedir.

Bu rapor, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile GRI 2021 Standartları çerçevesinde hazırlanmış olup, Ecostar'ın sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemesini izlemek, performansını ölçmek ve paydaşlara şeffaf bir şekilde aktarmak amacı taşımaktadır.

2.Yönetim Mesajı

Değerli Çalışanlarımız ve Saygıdeğer Müşterilerimiz, Termo Isı olarak faaliyetlerimizi yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamak için değil, aynı zamanda gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik, şirketimizin temel değerlerinden biridir ve tüm iş süreçlerimizin merkezinde yer almaktadır. Enerji verimliliğini artırmak, çevresel etkilerimizi azaltmak ve yenilenebilir kaynaklara yönelmek için somut adımlar atıyoruz. Bu yaklaşım, hem çalışanlarımızın katkılarıyla güçlenmekte hem de müşterilerimize daha çevre dost ve uzun vadeli çözümler sunmamızı sağlamaktadır. Siz değerli çalışanlarımızın özverili çabaları ve müşterilerimizin güveni sayesinde, Termo Isı olarak sürdürülebilirlik yolculuğunda emin adımlarla ilerliyoruz. Hep birlikte, çevreye duyarlı, yenilikçi ve sorumlu bir gelecek inşa etmeye kararlıyız.

Genel Müdür /CEO
Cem Özyıldırım

Saygıdeğer Paydaşlarımız, 2025 yılı, Termo Isı için sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir dönüm noktası olmuştur. Enerji verimliliğini artırmaya yönelik yatırımlarımız, çevresel etkilerimizi azaltma çabalarımız ve yenilenebilir enerjiye geçiş stratejilerimiz, şirketimizin uzun vadeli büyüme hedefleriyle uyumlu şekilde ilerlemiştir. Çalışanlarımızın özverili katkıları ve müşterilerimizin güveni sayesinde, çevreye duyarlı üretim anlayışımızı daha da güçlendirdik. Atık yönetiminden enerji tasarrufuna, yeşil teknolojilerden toplumsal sorumluluk projelerine kadar geniş bir yelpazede somut adımlar attık. Bu rapor, Termo Isı'nın sürdürülebilirlik alanındaki performansını, gelecek hedeflerin ve topluma sağladığı katkıları şeffaf bir şekilde ortaya koymaktadır. Hep birlikte, çevreye duyarlı ve yenilikçi bir geleceğe doğru emin adımlarla ilerliyoruz.

Genel Müdür Yardımcısı
İskalen Sirkecioğlu

3. Termo Isı Sistemleri Hakkında

1967 yılında İstanbul'da kurulan Termo Isı Sistemleri Ticaret ve Sanayi A.Ş., ısıtma sektöründe Ecostar ve Ecodense markalarıyla faaliyet gösteren, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunan Türkiye'nin öncü firmalarındandır.

Merkez ofisi İstanbul Kartal'da bulunan Termo Isı, üretim faaliyetlerini Tekirdağ Çorlu'daki 50.000 m² açık ve 15.000 m² kapalı alana sahip modern tesisinde sürdürmektedir. 180 kişilik uzman ekibi, Türkiye genelinde 66 ilde yer alan 111 yetkili servisi, geniş bayi ağı ve uluslararası partnerleriyle müşterilerine evrensel kalite standartlarında ürün ve hizmet sunmaktadır.

Ecostar, Türkiye'nin lider brülör markası olarak monoblok (domestik) ve duoblok (endüstriyel) olmak üzere iki ana yakıcı grubunda uzmanlaşmıştır. Ürün gamında sıvı, gaz ve çift yakıtlı brülörlerin yanı sıra *farklı yakıt türleri için özel tasarlanmış yakıcı sistemler bulunmaktadır. Enerji dönüşümüne ve çevreye duyarlı yaklaşımıyla düşük NOx ve CO salımlı brülör serilerini geliştirmekte ve önümüzdeki dönemde bu serileri daha geniş bir ürün portföyüne yaymayı hedeflemektedir.*

Domestik ve endüstriyel brülör gruplarının yanı sıra; sıcak hava jeneratörleri, endüstriyel fırınlara ve akışkan yataklı kazanlara özel yüksek ısıya dayanımlı proses bek yakıcıları ile Ecostar, ısı ihtiyacı olan tüm endüstrilere özel çözümler sunmaktadır.

2016 yılında kurulan Ecodense markası, yoğuşmalı kazan alanında kısa sürede sektörün önde gelen markalarından biri haline gelmiştir. Ürün gamında duvar tipi, yer tipi ve roof-top yoğuşmalı kazanlar ile premiks yoğuşmalı kombiler yer almakta; enerji verimliliği yüksek ve çevre dostu çözümler sunmaktadır. Termo Isı, önümüzdeki dönemde Ecodense ürün gamını genişleterek enerji verimli ve sürdürülebilir ısıtma çözümlerini daha fazla kullanıcıya ulaştırmayı hedeflemektedir.

Termo Isı, çözüm odaklı ve müşteri memnuniyetini ön planda tutan yaklaşımıyla hem yurt içinde hem de yurt dışında anahtar teslim devlet ve özel sektör taahhüt projeleri yürütmektedir. Tüm mekanik, inşaat, elektrik ve otomasyon işlerini kapsayan projelerde süreçler; mühendislik, projelendirme, dizayn, tedarik, imalat, montaj, test ve devreye alma aşamalarından oluşmaktadır.

İhracat alanında da güçlü bir konuma sahip olan Termo Isı, Türkiye'nin en çok brülör ihraç eden firması unvanını düzenli olarak almaktadır. Ecostar ve Ecodense markalarıyla 50'den fazla ülkeye ihracat yapmakta olup, mevcut ciromuz içindeki %35 seviyesindeki ihracat oranını önümüzdeki yıllarda %50'ye çıkarmayı hedeflemektedir.



3. Termo Isı Sistemleri Hakkında

Ar-Ge merkezimizde görev alan 30'a yakın donanımlı mühendis ve teknik personelimiz, verimlilik, enerji tasarrufu ve çevreye duyarlılık odağında inovatif tasarımlar geliştirmektedir. Önümüzdeki dönemde Ar-Ge yatırımlarımızı artırarak sürdürülebilir ve çevre dostu ürün portföyümüzü genişletmeyi planlıyoruz.

55 yılı aşkın köklü geçmişimiz, yerli üretim gücümüz ve sürdürülebilir büyüme vizyonumuz ile hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda çevreye, topluma ve ekonomiye değer katan çözümler üretmeye devam ediyoruz.

Vizyon – Misyon – İlke ve Değerler

Vizyon:

İklimlendirme sektöründe, endüstriyel proseste, yenilenebilir enerji alanında ürün ve hizmette mükemmel, güvenilir ve yenilikçi lider firma olmaktır.

Misyon:

Termo Isı Ailesi olarak çevreye ve insana duyarlı, yüksek verimli inovatif ürünleri, geniş bir yelpazede, rekabetçi ve sürdürülebilir çözümler ile sunarak, tüm paydaşların memnuniyetini sağlamak.



3. Termo Isı Sistemleri Hakkında

İlke ve Değerlerimiz

İnovasyon ve Öncü Olma: Değişimi destekler, yeniliklere ve başarıya giden yolun sürekli daha iyiyi araştırmaktan ve uygulamaktan geçtiğinin bilincindeyiz. Bu nedenle alanımızda hiç yapılmayanları yapar, ilklerin peşinde oluruz. Fırsatları iyi okur, değerlendirir, öncü olur ve gerektiğinde risk alırız.

Verimlilik: Problemleri yerinde ve zamanında çözer, katma değer sağlamayan faaliyetleri ortadan kaldırır, kaynakların verimli kullanılmasını hedefleriz.

Dijitalleşmeye ve Teknoloji Kullanımına Önem Verme: Dijitalleşme ve yeni teknoloji ile ilgili gelişmeleri yakından takip ederiz. Dijitalleşme ve teknoloji kullanımının, sürdürülebilir büyüme stratejimizin belirleyici unsuru olduğunun farkında olarak, şirketimizin geleceği için öncelikle.

Motivasyon: En önemli motivasyon kaynağımız başarılı olma tutkumuzdur. Çalışanlarımızın bireysel performansı şirket başarısında önemli yer tuttuğundan, çalışanlarımızı takdir eder, ödüllendirir, motive ederiz.

Kalite: Müşteri beklentilerine gerek ürün kalitesi, gerekse hizmet kalitesi açısından çok boyutlu yaklaşır, beklentilerinin artarak karşılanmasını sağlarız. Üretim ve hizmet faaliyetlerimizde standartlarımızdan ödün vermeyiz.

İletişim ve İlişkiler: Paydaşlarımızla olan iletişimimize önem verir, iletişimimizin temelini dürüstlük ve saygıya dayandırır, güvenilir ilişkiler kurarız.

Rekabetçilik: Faaliyetlerimizde Etik çerçevede rekabetçiliği gözetir, aynı zamandapaydaşlarımızla iş birliklerini korur ve geliştiririz. Bu bağlamda rakiplerimizden daima bir adım önde olmaya çalışırız.

Müşteri Memnuniyetini Önceleyen: Müşteri çıkarlarını şirket çıkarlarımızdan ayrı düşünmeyiz, müşterilerin ihtiyaç ve taleplerine en hızlı, en doğru şekilde cevap veren, müşterilerimizin beklentilerinin ötesine geçmeyi hedefleyen bir yapıda ve mantıkla çalışırız.

Çevre Duyarlılığı: Çevresel değerlere karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz ve gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakmanın gereğine inanmaktayız. Bu yaklaşımla yürüttüğümüz tüm faaliyetlerde çevre duyarlılığını dikkate almaktayız.

Tedarik Zincirinde Değer Yaratma: Katma değer sağlayan yerli tedarikçilerin ekosistemimize kazandırılması önceliğimizdir. Kazan-kazan prensibi doğrultusunda geliştirdiğimiz iş birlikleri ile karşılıklı değer yaratarak tedarik zincirimizin sürdürülebilirliğini sağlarız.

3. Termo Isı Sistemleri Hakkında

İlke ve Değerlerimiz

Esneklik: Müşterilerimizin yeni ürün taleplerinde, ihtiyacı anlar, yeni taleplere hızlıca uyum sağlayıp, müşteri isteklerini karşılarız.

Mesleki Profesyonelliğe Önem Veren ve Sürekli Geliştiren: Müşteri beklentilerinin gerçekleştirilmesinde mesleki mükemmelliğin bilincindeyiz, bunun için sürekli eğitim ve gelişimi destekler, sorumluluk alırız.

Sosyal Sorumluluk: Çevreye, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımıza duyarlı olarak, yasal düzenlemelere ve etik kurallara uyarız. Sivil toplum kuruluşları ve meslek birlikleri ile uyumlu iş birlikleri yapar, çalışanlarımızı, sosyal sorumluluk bilinciyle uygun sosyal faaliyetlerde gönüllü olmalarını destekleriz.

•Şirket vizyon ve misyonunu iyi bir şekilde anladığımızı ve buna uygun olarak faaliyet göstereceğimizi,

•Şirketimizin belirlediği vizyona ulaşılmasında yukarıda sıralanan ilke ve değerleri; iş ilişkilerimizde ve davranışlarımızda uygulayarak kurum kültürümüz haline getireceğimizi, taahhüt ederiz.



4. Termo Isı Sistemleri Gelişim Tarihçesi



1959

Firma kurucumuz Sami Özyıldırım, Sunguroğlu firmasının ilk yüklenicisi olarak iş hayatına başladı.



1980

Tüp Rezistans üretimi ve satışına başlandı. TSE 5101 "Elektrikli Metal Boru Kılıfı" Standardı oluşturuldu



1992

Sıcak Hava Jeneratörü üretim ve satışına başlandı.



2004

Yurt dışına ilk satış gerçekleşti.

1967

Termo-Heat Isı San. ve Tic. A.S. kuruldu. İstanbul Maltepe Fabrikası kuruldu. Rezistans ve elektrikli ev aletleri üretimi ve satışına başlandı.



1990

Dr. B. Thyssen GmbH Türkiye lisansı ile sıvı yakıtlı brülör üretimine başlandı.



1997

Tekirdağ / Çorlu fabrikası kuruldu. Gaz-Sıvı Yakıt-Kombine olarak brülör üretim gamı genişletildi. (40 kw-42 MW) 1992



2006

Ecostar marka tescili alınarak, bu marka altında brülör üretim ve satışına başlandı.



4. Thermo Isı Sistemleri Gelişim Tarihçesi



2014

NG adı altında yeni jenerasyon brülör ürün gamı üretim ve satışına başlandı.



2016

Ecodense marka tescili alınarak, bu marka altında duvar tipi yoğuşmalı kazan arge, üretim ve satış faaliyetlerine başlandı.



2018

Çorlu fabrikamızdaki Ar-ge departmanımız, AR-GE Tasarım Merkezi oldu.



2020

Gelişen ürün gamımıza FUSE serisi Endüstriyel proses yakıcılar eklendi.

2015

Merkez ofis İstanbul Kartal Monumento Plaza adresine taşındı.



2018

Ecodense yer tip yoğuşmalı kazan üretim ve satışına başlandı.



2019

Türkiye'nin en çok brülör ihracatı yapan firma ödülü alındı.



Karadağ'da Ecostar Europe markası ile satış ofisi açıldı.

2021

Ecodense Kombi üretim ve satışına başlandı.



5. Personel Dağılımı

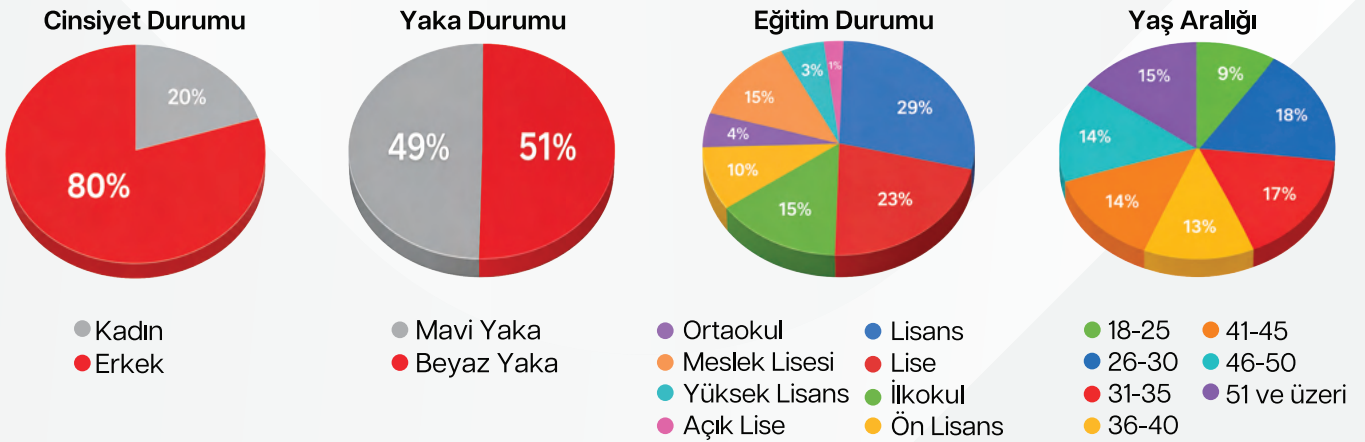
2024 yılı itibarıyla şirketimizdeki insan kaynağı yapısı, sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda istikrarlı bir şekilde gelişimini sürdürmüştür. Çalışanlarımızın dağılımı, faaliyetlerimizin çeşitliliğini ve kurumsal yetkinlik yapımızı yansıtmaktadır.

Farklı birimlerde görev yapan nitelikli personelimiz; Ar-Ge, üretim, kalite, satış, idari işler ve teknik destek gibi fonksiyonlarda etkin bir şekilde faaliyet göstermektedir.

Yıl içerisinde toplam çalışan sayımız 205 kişiye ulaşmıştır. Personelimizin %49'u mavi yaka, %51'i beyaz yaka personelden oluşmaktadır. Kadın çalışan oranımız %20, erkek çalışan oranımız ise %80 seviyesindedir.

Bu dağılım, şirketimizin kapsayıcı istihdam politikası ve fırsat eşitliği yaklaşımını desteklemektedir. Ayrıca, genç mühendisler ve teknik personellerin sayısındaki artış, bilgi birikiminin sürdürülebilir şekilde yeni kuşaklara aktarılmasını sağlamaktadır.

Şirketimiz, çalışan çeşitliliğini koruyarak istihdamda denge ve fırsat eşitliğini güçlendirmeye kadın istihdamını artırmaya ve uzun dönemli personel bağlılığını sürdürmeye yönelik politikalarını kararlılıkla uygulamaktadır.



Şirketimizin organizasyon yapısı, Genel Müdür liderliğinde, stratejik ve operasyonel süreçlerin birbirini tamamlayacak şekilde yapılandırıldığı yalın bir hiyerarşiye sahiptir.

Genel Müdüre bağlı olarak görev yapan Genel Müdür Yardımcısı, mali ve idari işler, insan kaynakları, satın alma, pazarlama, bilgi işlem, kalite, yurt içi ve ihracat satışları, proje ürünler satışı ve satış sonrası hizmetleri koordine ederek ticari faaliyetlerin bütünsel yönetimini sağlar.

Fabrika Müdürü; üretim, lojistik, teknik hizmetler ve Ür-Ge fonksiyonlarını tek çatı altında toplayarak operasyonel verimlilik, ürün kalitesi ve sürekli iyileştirme süreçlerini yönetir. Ayrıca Tasarım Merkezi Müdürü ve Kurumsal İletişim birimi, inovasyon odaklı ürün geliştirme ile marka algısının güçlendirilmesine katkı sunarak şirketin sürdürülebilir büyüme stratejisini desteklemektedir.

6. Sosyal Performans

6.1. Çalışan Refahı ve Yan Haklar

Ecostar olarak, insan sermayemizin sadece bir maliyet kalemi değil, uzun vadeli değer yaratmanın temel taşı olduğu bilinciyle hareket ediyoruz. Çalışan Refahı ve Yan Haklar politikamız, yasal yükümlülüklerin ötesine geçerek, çalışanlarımızın sadece iş yerinde değil, hayatın her alanında güvende, sağlıklı ve desteklenmiş hissetmesini amaçlar.

Bu yaklaşım, yetenekleri çekme, elde tutma ve çalışan bağlılığını artırma stratejimizin merkezindedir. Çalışan refahının en temel bileşeni olan İSG'ye yönelik sıfır tolerans politikası uyguluyoruz. ISO 45001 sertifikasına uygun olarak yönettiğimiz İSG sistemimiz ile, riskleri proaktif bir şekilde tespit ediyor ve ortadan kaldırıyoruz. Düzenli İSG eğitimleriyle tüm çalışanlarımızın bilinç düzeyini sürekli artırıyoruz.

Tüm çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini desteklemek amacıyla prim, yakacak yardımı, market fişi, bayram harçlıkları, eğitim destekleri, evlilik desteği, doğum desteği, ölüm yardımı, devam primi, performans primi, tamamlayıcı sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası gibi düzenli haklar sağlanmaktadır.

6.2. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Ecostar, tüm çalışanlarına eşit fırsatlar sunmayı ve çeşitliliği kurumsal bir değer olarak benimsemeyi hedeflemektedir. İşe alım süreçlerinden kariyer gelişimine kadar her aşamada ayrımcılığa izin verilmemekte, liyakat esaslı bir yönetim anlayışı benimsenmektedir.

Şirketimiz, farklı yaş gruplarından, deneyim düzeylerinden ve uzmanlık alanlarından gelen çalışanların bir arada üretmesini teşvik eden kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlamaktadır. Ecostar, üretimden Ar-Ge'ye kadar tüm birimlerde kapsayıcılığın sadece bir politika değil, bir kültür olduğunu vurgular. Bu kapsamda yılda en az bir kez farkındalık eğitimleri düzenlenmekte, çalışanların katılımı teşvik edilmektedir.

6.3. Cinsiyet Eşitliği

Kadın ve erkek çalışanlar arasında fırsat eşitliğini korumak, Ecostar'ın insan kaynakları politikalarının temelini oluşturur. Kadın çalışan oranının artırılması, özellikle mühendislik ve teknik alanlarda kadın istihdamının desteklenmesi öncelikli hedefler arasındadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmakta, performans değerlendirmeleri objektif kriterlerle yürütülmektedir.

2024 yılı itibarıyla, kadın çalışan oranı %14, kadın yönetici oranı ise 50% seviyesindedir. Doğum yapan çalışanlarımızın iş hayatına dönüş süreçlerinde desteklenmesi amacıyla doğum yardımı ve ebeveyn izinleriyle iş-yaşam dengesi gözetilmektedir.

İşe alım süreçlerimizde bilinçli önyargıyı ortadan kaldırmak için yapılandırılmış mülakat süreçleri uyguluyor ve tüm aday havuzlarında çeşitliliği artırmayı hedefliyoruz. Özellikle kadınların geleneksel olarak az temsil edildiği teknik ve yönetim rollerinde yetenek geliştirme programları yürüterek, cinsiyet eşitliğini sağlamayı önceliklendiriyoruz.

6. Sosyal Performans

6.4. İstihdam ve Çalışan Memnuniyeti

Ecostar, çalışanlarını en önemli paydaşlarından biri olarak görür ve uzun vadeli bağlılığı artırmaya odaklanır. Şirket bünyesinde yapılan çalışan memnuniyeti anketi, iş ortamı, liderlik, iletişim, eğitim ve sosyal haklar gibi başlıkları kapsamaktadır.

Çalışan memnuniyetini ölçmek ve iyileştirme alanlarını belirlemek amacıyla yıllık olarak ÇMA memnuniyet/bağlılık anketini uyguluyoruz. Anket sonuçları üst yönetim tarafından titizlikle incelenmektedir. Ayrıca, etik dışı davranışlar veya ayrımcılık iddialarının şeffaf ve gizli bir şekilde bildirilebilmesi için Etik Kurul Bildirim Mekanizmamız mevcuttur.

Çalışanlarımızın değişen iş dünyasının taleplerine ayak uydurabilmesi için sürekli öğrenme kültürünü destekliyoruz. Yıllık Performans Gözden Geçirme süreçlerimiz, her çalışana özgü kariyer hedefleri ve kişisel gelişim planları oluşturulmasını sağlar. Bu dönemde çalışan başına ortalama 30 saat eğitim verilmiştir. Özellikle kritik pozisyonlara şirket içi terfi oranımız, yetenek yönetimi sistemimizin başarısını göstermektedir. Bununla birlikte, Ecostar olarak çalışan katılımını ve sürekli iyileştirmeyi destekleyen yenilikçi bir ödül mekanizması işletiyoruz.

Şirket içi Öneri ve Kaizen Sistemi sayesinde, operasyonel verimliliği, çevresel performansı ve maliyet tasarrufunu artıran her türlü öneri ve iyileştirme çalışması çalışanlarımız tarafından sisteme sunulmaktadır. Sunulan bu çalışmalar, şeffaf bir puanlama sistemine tabi tutulmaktadır. En yüksek puanı alan veya en büyük etkiyi yaratan öneriler, belirlenen puan skalalarındaki ödüller ile ödüllendirilmektedir. Bu sistem, yalnızca çalışan memnuniyetini artırmakla kalmaz, aynı zamanda çalışanlarımızı şirketin sürdürülebilirlik ve operasyonel mükemmellik hedeflerine doğrudan ortak etmektedir. 2024 yılında bu sistem aracılığıyla 248 adet Kaizen/öneri hayata geçirilmiştir.

Şirketimizde çalışan sürekliliğini önemsiyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana birçok çalışanımızın 5,10 yılı aşkın süredir görevini sürdürmesi, 20 yılı aşkın süredir bizimle olan deneyimli ekip arkadaşlarımızın varlığı, adil ve sürdürülebilir istihdam anlayışımızın bir göstergesidir. Uzun yıllara dayanan bu birliktelik, kurumsal hafızamızın güçlenmesine ve şirket kültürümüzün devamlılığına katkı sağlamaktadır.

Ayrıca yılda en az bir kez gerçekleştirilen geri bildirim toplantılarıyla çalışanların öneri ve beklentileri doğrudan yönetimle paylaşılmakta, alınan geri bildirimler doğrultusunda sürekli iyileştirme faaliyetleri yürütülmektedir.

6. Sosyal Performans

Şirketimiz, genç yeteneklerin gelişimini destekleyen kapsamlı bir staj ve mentorluk programı yürütmektedir. Bu yapı, hem sektöre nitelikli iş gücü kazandırmayı hem de şirketimizin gelecekte ihtiyaç duyacağı yetenek havuzunu güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Üniversite stajlarının yanı sıra, uzun dönem meslek lisesi stajyerlerine de kapı açıyor; özellikle üretim, montaj, kalite ve teknik ofis süreçlerinde gençlerin pratik becerilerini geliştirmelerine olanak sağlıyoruz. Meslek lisesi öğrencileri, bir eğitim öğretim yılı boyunca düzenli olarak üretim sahasında görev alarak gerçek iş deneyimi kazanmakta, teknik ekiplerimizin gözetiminde sektörün gerektirdiği disiplin, kalite standartları ve iş güvenliği uygulamalarını öğrenmektedir.

Her yıl kabul edilen üniversite stajyerleri ise Ar-Ge, tasarım merkezi, üretim planlama, mühendislik ve kalite yönetimi gibi birimlerde deneyim kazanmakta; sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve yenilikçi teknolojiler üzerine yürütülen projelere katkı sunmaktadır. Programın tamamlayıcı unsuru olan mentorluk yapısı sayesinde deneyimli çalışanlarımız, genç yeteneklere düzenli rehberlik sağlar. Bu yaklaşım, kurumsal hafızanın korunmasına, bilgi birikiminin devamlılığına ve geleceğin uzmanlarının yetişmesine katkı sunmaktadır. Ayrıca üniversiteler ve mesleki eğitim merkezleriyle yürütülen iş birlikleri aracılığıyla eğitim-sanayi iş birliği güçlendirilmekte, öğrencilerin hem sektörü tanımasına hem de mezuniyet sonrası daha hızlı istihdam edilmelerine destek verilmektedir.

Bu bütüncül yaklaşım, şirketimizin insan kaynağını uzun vadeli düşünme stratejisinin bir parçası olarak konumlanmakta ve sürdürülebilir değer yaratma hedefimizi desteklemektedir.

7. Geleceğe Yönelik Sürdürülebilir Stratejik Hedefler

Raporlama döneminde gerçekleştirilen çifte önemlilik analizi, paydaş beklentileri ve şirketimizin 2024–2030 stratejik planı doğrultusunda, sürdürülebilirlik alanında öncelikli gördüğümüz konular için ölçülebilir ve zaman çizelgesi tanımlanmış stratejik hedefler belirlenmiştir. Bu hedefler; iklim ve enerji yönetimi, döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliği, su ve çevresel etki yönetimi, insan ve kurumsal kültür, sürdürülebilir ürün ve Ar-Ge portföyü ile tedarik zinciri ve yönetim başlıkları altında yapılandırılmıştır. Her bir hedef için sorumlu birimler, temel performans göstergeleri (KPI) ve ara gözden geçirme tarihleri tanımlanmış; böylece sürdürülebilirlik performansımızın sistematik olarak izlenmesi ve iyileştirilmesi amaçlanmıştır.

7. Geleceğe Yönelik Sürdürülebilir Stratejik Hedefler

Tablo 1. Gelecek Sürdürülebilirlik Stratejileri

Stratejik Öncelik Alanı	Stratejik Amaç (Uzun Vadeli)	Hedef / KPI (Sayısal)	Hedef Yıl	Ara Hedefler (Örn. 2025/2027)	Sorumlu Birim(ler)
İklim ve Enerji Yönetimi	2027 yılına kadar düşük karbonlu ve enerji verimli üretim yapan geçişi hızlandırmak	2027'a kadar Scope 1+2 emisyon yoğunluğunu 2024 baz yılına göre % [10] azaltmak; tüketilen elektriğin % [80]'ini yenilenebilir kaynaklardan sağlamak	2027	2026	[Tasarım Merkezi, Üretim, Sürdürülebilirlik Komitesi]
Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Verimliliği	Atık oluşumunu azaltan ve yeniden kullanım/geri kazanım oranını artıran ürün modeli oluşturmak	Toplam atık içinde geri kazanım oranını % [82]'den % [85]'e çıkarmak	2027	2026	[Ür-Ge, Üretim, Kalite, Satınalma]
Kaynak Verimliliği	Atık oluşumunu azaltan ve yeniden kullanım/geri kazanım oranını artıran ürün modeli oluşturmak	Parça sac stoğunun tasnif edilerek ham ürün olarak değerlendirilmesi veya satılması	2027	2026	[Ür-Ge, Üretim, Satınalma]
Su ve Çevresel Etki Yönetimi	Su tüketimini minimize etmek	Üretim başına su tüketimini % [50] azaltmak	2026	2025	[Fabrika Yönetimi, Teknik Hizmetler, Test Laboratuvarı]
Su ve Çevresel Etki Yönetimi	Yağmur suyu kullanımını maksimize eden altyapıyı güçlendirmek	Yağmur suyu ile karşılanan su ihtiyacını 10 tonluk ilave depo ile 1200 ton/yıl su ihtiyacını karşılayacak seviyeye ulaştırmak	2026	2026	[Fabrika Yönetimi, Teknik Hizmetler, Test Laboratuvarı]
İnsan ve Kurumsal Kültür	Çalışan bağlılığını, iş sağlığı ve güvenliği kültürünü ve kapsayıcılığı güçlendirmek	Kaza sıklık oranını % [50] azaltmak; kişi başı yıllık eğitim saatini % [45] artırmak; kadın çalışan oranını % [15]'e yükseltmek	2027	2025	[İK, İSG]
Sürdürülebilir Ürün ve Ar-Ge Portföyü	Düşük emisyonlu ve hidrojen uyumlu ürünlerin portföydeki payını artırmak	2030'da satılan ürünlerin en az % [15]'inin düşük NOx / hidrojen uyumlu ürün ailesinden gelmesi; Ar-Ge harcamasının ciroya oranını % [8]'e çıkarmak	2030	2026	[Tasarım Merkezi, Satış]
Tedarik Zinciri ve Yönetim	Sürdürülebilirlik kriterlerini tedarik zinciri ve kurumsal yönetim yapısına entegre etmek	Onaylı tedarikçilerin en az % [50]'si için sürdürülebilirlik değerlendirmesi yapmak	2027	2026	[Satınalma, Sürdürülebilirlik Komitesi]
Sera Gazı Emisyonları	Sera gazı emisyonlarının şeffaf ve doğrulanmış şekilde raporlanmasını sağlamak	Sera gazı emisyonlarının 2027 yılına kadar 3. taraf kuruluşlara onaylatmak	2027	2026	[Tasarım Merkezi, Finans, Satınalma, Lojistik, İnsan Kaynakları]

8. Paydaş Katılım Listesi

Raporlama döneminde paydaş yönetimi, Ecostar'ın sürdürülebilirlik ve Ar-Ge stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kurgulanmış; karar alma süreçlerimizde çok paydaşlı yönetim yaklaşımı esas alınmıştır. Kamu kurumları, üniversiteler, sanayi işletmeleri ve uluslararası konsorsiyumlarla kurulan ilişkiler sadece proje bazlı temaslara sınırlı kalmamış, düzenli toplantılar, izleme komiteleri, saha ziyaretleri ve teknik çalıştaylarla kurumsal bir diyalog yapısına dönüştürülmüştür.

Kamu kurumlarıyla yürütülen iş birliklerinde; destek programları, yeşil dönüşüm teşvikleri, Ar-Ge ve tasarım merkezi uygulamaları, enerji verimliliği ve emisyon odaklı mevzuat gündemleri takip edilmiş; geliştirilen projelerin ulusal politikalarla uyumu güvence altına alınmıştır. Üniversite ve araştırma merkezleriyle yapılan çalışmalar; ortak tezler, laboratuvar ve test altyapısının kullanımı, danışmanlık protokolleri ve ortak yayın/konferans çıktıları ile kurumsal bilgi birikimimizi derinleştirmiştir.

Sanayi paydaşlarımız (OEM, EPC, tedarikçiler, bayiler) ile yürütülen ilişkilerde; ürün geliştirme, prototip ve saha testleri, tedarik zinciri sürekliliği, yerleşme, düşük emisyonlu ve enerji verimli yeni ürün aileleri önceliklendirilmiştir. AB ve konsorsiyum katılımları kapsamında MTU DTX ve CETPartnership başvuruları, şirketimizin uluslararası Ar-Ge ekosistemine entegrasyonunu ve küresel paydaş ağını güçlendiren stratejik adımlar olarak konumlandırılmıştır.

Bu temaslardan sonucunda; iklim değişikliği, enerji verimliliği, dijitalleşme, iş sağlığı ve güvenliği, yetkinlik geliştirme gibi başlıklarda paydaş beklentileri sistematik olarak toplanmış; çift yönlü iletişimle elde edilen geri bildirimler, çifte önemlilik analizi, risk yönetimi ve proje portföyünün önceliklendirilmesi süreçlerine entegre edilmiştir. Böylece paydaş katılım listesi, yalnızca bir envanter değil, sürdürülebilirlik yol haritamızı şekillendiren stratejik bir yönetim aracı haline gelmiştir.

- Toplam [25] kamu kurumu/kuruluşu, Vakıf ve Fonlar, [6] üniversite/araştırma merkezi, [200] sanayi işletmesi (OEM/EPC/tedarikçi) ile düzenli temas kuruldu.
- Kamu Kurumları: [3] (TÜBİTAK, KOSGEB, Bakanlıklar).
- Üniversite-AR-GE İş Birlikleri: [6] (ortak laboratuvar/tez çalışmaları, danışmanlık protokolleri, test/validasyon hizmetleri).
- Sanayi İş Ortakları: [120] (Onaylı tedarikçiler)
- AB ve Konsorsiyum Katılımları: MTU DTX ve CETPartnership ortaklık başvuruları dahil [2] Avrupa/uluslararası girişim.

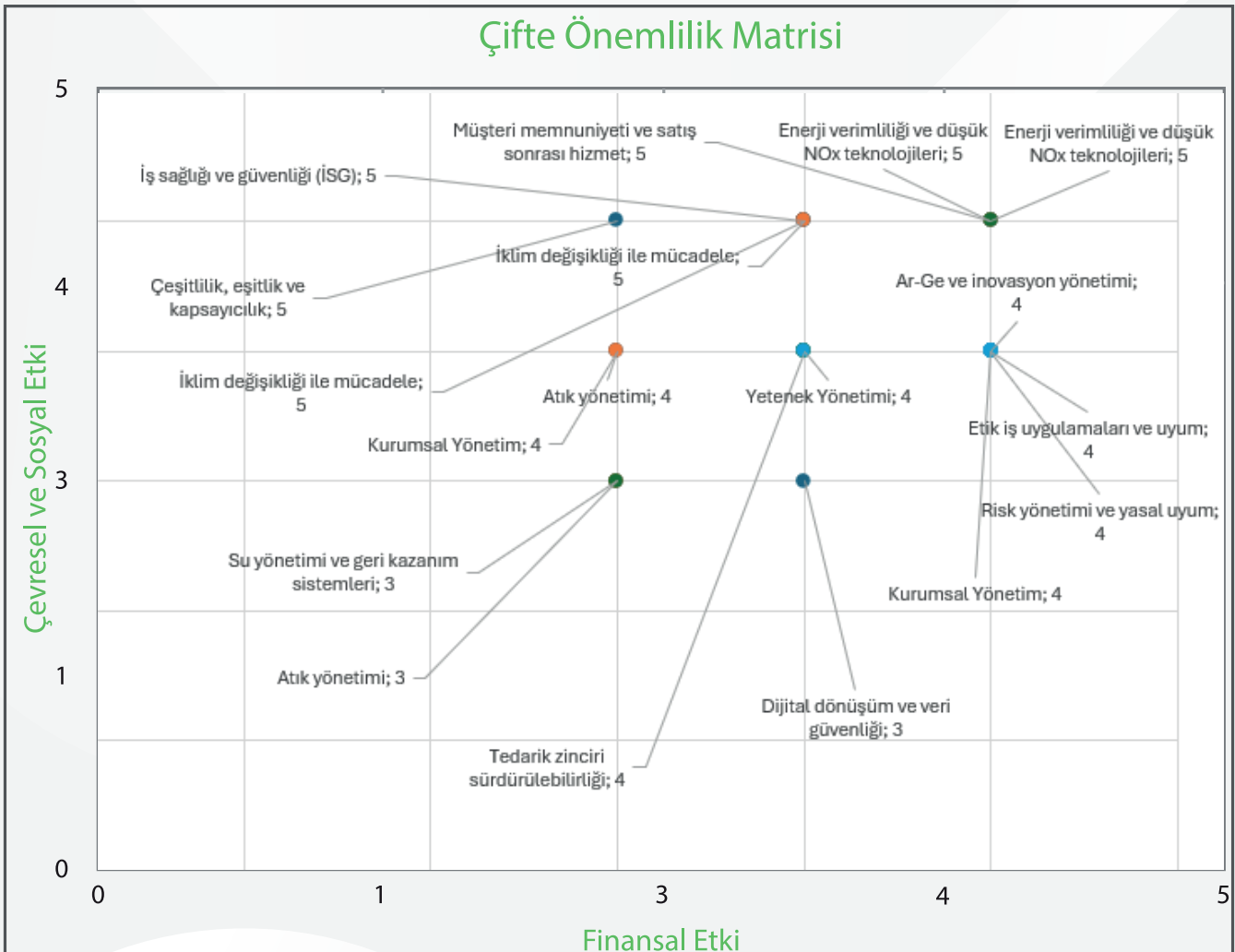
9. Çifte Önemlilik Matrisi

Ecostar olarak, sürdürülebilirlik yönetimimizi Avrupa Birliği mevzuatı ile uyumlu hale getirmek amacıyla Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) kapsamında şekillendiriyoruz. Bu doğrultuda yürütülen çifte önemlilik analizi (Double Materiality Assessment), faaliyetlerimizin hem çevresel ve sosyal etkilerini hem de bu unsurların şirketimizin finansal performansı üzerindeki yansımalarını bütüncül bir yaklaşımla ele almaktadır.

Analiz sürecinde her konu, etki temelli önemlilik (impact materiality) ve finansal önemlilik (financial materiality) boyutları açısından değerlendirilmiştir. 1'den 5'e kadar derecelendirilen puanlama sistemiyle "5" en yüksek etki düzeyini ifade etmekte olup, bu değerlendirmeler paydaş görüşleri, mevzuat analizleri, sektör karşılaştırmaları ve yönetim gözden geçirme toplantılarından elde edilen verilerle desteklenmiştir.

Değerlendirme kapsamında kısa, orta ve uzun vadeli etkiler dikkate alınmış; özellikle iklim değişikliği, enerji dönüşümü, karbon düzenlemeleri ve teknolojik yenilikler gibi konular risk ve fırsat perspektiflerinden analiz edilmiştir. Bu yaklaşım, Ecostar'ın hem sürdürülebilir büyüme hedeflerini hem de Avrupa Yeşil Mutabakatı ve ESRS standartlarıyla uyumlu stratejik dönüşüm planlarını desteklemektedir.

Bu sayede Ecostar, hem paydaş beklentilerine duyarlı hem de küresel sürdürülebilirlik standartlarıyla tam uyumlu, şeffaf ve hesap verebilir bir raporlama yapısını sürdürmektedir.



9. Çifte Önemlilik Matrisi

Çifte önemlilik Matrisi						
Öncelikli Alan	Çevresel / Sosyal Etki (Y Eksen)	Finansal Etki (X Eksen)	Çifte Önemlilik Düzeyi	Paydaş Grubu	Kategori	Açıklama
İklim değişikliği ile mücadele	5	4	ÇOK YÜKSEK	- Tedarikçiler - İş Ortakları - Müşteriler - Çalışanlar - Pay Sahipleri - Kamu Kurum ve Kuruluşları	Çevresel	Küresel ısınmanın sınırlandırılmasına katkıda bulunmak ve karbon yoğun ekonomiden düşük karbonlu sisteme geçiş için gerekli uygulamaları gerçekleştirmek. Karbon düzenlemeleri ve yeşil dönüşüm politikaları hem risk hem fırsat unsuru olarak değerlendirilmekte, düşük karbonlu ürün portföyü bu kapsamda geliştirilmiştir.
Enerji verimliliği ve düşük NOx teknolojileri	5	5	ÇOK YÜKSEK	-Müşteriler -Tedarikçiler -Çalışanlar -İş Ortakları	Çevresel	Enerji verimliliği projeleri sayesinde kaynakların verimli kullanılması ve sera gazı emisyonlarının azaltılması ile ürünlerin rekabet gücü, regülasyon uyumu ve ihracat başarısı için temel unsurdur.
Kurumsal Yönetim	4	5	ÇOK YÜKSEK	- Çalışanlar - İş Ortakları - Pay Sahipleri - Müşteriler - Tedarikçiler	Yönetişim	Stratejik dönüşüm planına paralel olarak süreç verimliliğinin güçlendirilmesi ve operasyonların istikrarlı biçimde yürütülmesi.
Atık yönetimi	4	3	ORTA	- Kamu Kurum ve Kuruluşları -Müşteriler -Bölgesel (Yerel) Paydaşlar -Çalışanlar	Çevresel	Üretim süreçlerinde oluşan metal, boya ve ambalaj atıkları geri kazanılarak çevresel etkiler azaltılmakta, kaynak kullanımını optimize edilmekte ve işletme maliyetlerinde verimlilik sağlanmaktadır.
Su yönetimi ve geri kazanım sistemleri	3	3	DÜŞÜK	-Çalışanlar -Müşteriler -Bölgesel (Yerel) Paydaşlar -Tedarikçiler	Çevresel	Test hatlarında yağmur suyu kullanımına yönelik uygulamalar, su kaynaklarının verimli değerlendirilmesini sağlayarak hem çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunmakta hem de işletme maliyetlerinde tasarruf sağlamaktadır.
İş sağlığı ve güvenliği (İSG)	5	4	ÇOK YÜKSEK	-Çalışanlar -Pay Sahipleri -Bölgesel (Yerel) Paydaşlar -İş Ortakları	Sosyal	Üretim ortamı güvenliği, yasal uyum ve çalışan bağlılığı açısından öncelikli.
Ar-Ge ve inovasyon yönetimi	4	5	ÇOK YÜKSEK	- Eğitim Kurumları, Üniversiteler ve Araştırma Kuruluşları - Kamu Kurum ve Kuruluşları - İş Ortakları - Çalışanlar - Müşteriler - Tedarikçiler - Sivil Toplum Kuruluşları	Yönetişim	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOSGEB, TÜBİTAK ve Avrupa Komisyonu teşvik ve destek programlarından faydalanılmaması. Operasyonel süreçlerimizde yeni teknolojiler geliştirerek ilk uygulayıcı olarak katkı sağlamak ve Yenilenebilir enerji, kaynak verimliliği ve atık yönetimi ile hem operasyonel verimlilik artırılmakta hem de karbon ayak izi azaltılmaktadır.
Tedarik zinciri sürdürülebilirliği	4	4	YÜKSEK	-Tedarikçiler -İş Ortakları -Distribütörler	Yönetişim	Yerli tedarik, kalite, etik standartlar ve maliyet dengesi.
Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	5	3	YÜKSEK	-Çalışanlar -Pay Sahipleri -İş Ortakları	Sosyal	Kadın mühendislerin temsilinin artırılması ve kapsayıcı istihdam politikalarının benimsenmesi, kurumsal sosyal algı açısından önemli bir değer taşımaktadır. Şirket genelinde eşit fırsatların sunulması ve adil bir çalışma kültürünün oluşturulması bu yaklaşımın temelini oluşturmaktadır.
Etik iş uygulamaları ve uyum	4	5	ÇOK YÜKSEK	-Tüm Paydaşlar	Yönetişim	Kurumsal itibar, denetimler, uluslararası müşteri ilişkileri için oldukça kritiktir.
Dijital dönüşüm ve veri güvenliği	3	4	ORTA	- Eğitim Kurumları, Üniversiteler ve Araştırma Kuruluşları - Kamu Kurum ve Kuruluşları - İş Ortakları - Çalışanlar - Müşteriler - Tedarikçiler - Sivil Toplum Kuruluşları	Yönetişim	PDM sistemlerinde veri koruma, verimlilik artışı ve olası bir siber saldırıya karşı önlem almak gelecek tehditlere karşı önlem almayı sağlar.
Müşteri memnuniyeti ve satış sonrası hizmet	5	5	ÇOK YÜKSEK	-Müşteriler -Teknik Servisler	Sosyal	Marka değeri, uzun vadeli müşteri ilişkileri, ürün güvenilirliği.
Yetenek Yönetimi	4	4	YÜKSEK	-Çalışanlar -Pay Sahipleri	Sosyal	Yetenek yönetimi uygulamaları kapsamında çalışanların teknik ve kişisel becerilerini güçlendirmeye, kariyer gelişimlerini desteklemeye ve uzun vadeli bağlılıklarını artırmaya yönelik programlar yürütülmektedir.
Risk yönetimi ve yasal uyum	4	5	ÇOK YÜKSEK	- Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler - Pay Sahipleri - Finansal Kuruluşlar - Müşteriler - Tedarikçiler - Çalışanlar	Yönetişim	CBAM düzenlemeleri ve çevre mevzuatları hem yasal bir gereklilik hem de sürdürülebilir faaliyetlerin kesintisiz yürütülmesi için stratejik bir zorunluluktur.

10. Termo Isı Sistemleri Risk Yönetimi

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı (TSRS) çerçevesinde risk yönetimi, Ecostar'ın sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatları sadece tespit ettiği bir alan değil, aynı zamanda sistematik olarak değerlendirdiği, önceliklendirdiği ve düzenli olarak izlediği bütünlük bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu kapsamda hazırlanan risk analizi; iklim değişikliği, mevzuat değişimleri, enerji ve hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar, tedarik zinciri kırılganlıkları, iş sağlığı ve güvenliği, insan kaynağı yönetimi ve itibar gibi başlıklarda karşılaşılabilecek riskleri görünür hale getirirken, aynı zamanda bu alanlardaki fırsatların da stratejik olarak değerlendirilmesine imkân sağlamaktadır.

TSRS'ye göre risk yönetimi, işletmenin sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatları yönetmek için kullandığı süreçlerin bütünüdür. Ecostar'da bu süreç, yalnızca sürdürülebilirlik başlığı altında sınırlı kalmamakta; kurumsal risk yönetimi yapısına entegre edilerek şirketin genel risk profiliyle birlikte ele alınmaktadır. Böylece sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatlar; stratejik planlama, yatırım kararları, Ar-Ge yol haritası, operasyonel süreçler ve tedarik zinciri yönetimi gibi temel karar mekanizmalarına düzenli veri sağlayan bir girdi haline gelmektedir. Sürdürülebilirlik raporunda yer alan risk analizi bölümü, bu entegrasyonu şeffaf bir şekilde ortaya koyarak paydaşların, Ecostar'ın genel risk yönetim yaklaşımını ve sürdürülebilirlik perspektifini bütüncül olarak değerlendirebilmesine olanak tanımaktadır.

10. Termo Isı Sistemleri Risk Yönetimi

Tablo 3. Risk Analizi

Riski Oluşturan Departman/ Alan	Temel Risk	Olası Etki (Etkilenen Süreçler)	Alınan Önlemler / Yönetim Yaklaşımı	Etki Düzeyi	Olasılık
Ar-Ge	Proje bilgisi, hesaplamalar ve know-how'un proje sorumlusu kişide toplanması	Proje yöneticisinin ayrılmasıyla Ar-Ge projelerinde kopukluk, ticarileşme gecikmesi, tasarım tekrarına ihtiyaç duyulması	Proje dosyalarının kurumsal depoda tutulması, tasarım ve analizlerin raporlanması, ortak proje ekipleri, kod ve model versiyon yönetimi, Ar-Ge içi bilgi paylaşım toplantıları	Yüksek	Orta
Ar-Ge	Dünya trendlerinin geç veya yanlış okunması, doğru zamanda doğru projeye başlanamaması, ürünün pazara giriş zamanlamasının hatalı olması (erken/geç lansman)	Yanlış projelere yatırım yapılması, Ar-Ge ve yatırım kaynaklarının atıl kullanılması, rekabetçi ürünlerin pazarı önce kapması, satış hacmi ve kârlılık hedeflerinin tutmaması, marka konumlandırmasının zayıflaması	Düzenli pazar ve rekabet istihbaratı, global trend ve mevzuat takibi, Satış & Pazarlama-Ar-Ge-Finans ortak "ürün ve teknoloji yol haritası" toplantıları, iş geliştirme fonksiyonu altında proje önceliklendirme süreci, fizibilite ve iş modeli analizleri ile proje onay mekanizması	Yüksek	Yüksek
Bilgi Teknolojileri	ERP, PDM, sunucu ve ağ altyapısında kesinti; siber güvenlik zafiyetleri; veri yedekleme süreçlerinin yetersizliği	Üretim ve ofis süreçlerinde duruş, veri kaybı, sipariş ve stok bilgilerinin kaybolması, finansal ve operasyonel raporlamanın aksaması	Kritik sistemler için yedekli sunucu altyapısı, düzenli veri yedekleme ve geri dönüş testleri, siber güvenlik duvarı ve antivirüs çözümleri, erişim yetki matrisleri, BT iş sürekliliği ve felaket kurtarma planı	Yüksek	Orta Yüksek
Bilgi Teknolojileri	ERP, PDM, ağ ve sunucu yönetimiyle ilgili kritik bilginin tek BT uzmanında olması	Sistemlerde uzun süreli kesinti, veri kaybı, güvenlik açıklarının kapanmaması	Dokümanite edilmiş BT mimarisi ve konfigürasyon kayıtları, erişim bilgileri kasalı/yetkili kontrollü paylaşım, BT ekibinde rol ve sorumluluk dağılımı, dış hizmet sağlayıcılarla SLA'ler	Yüksek	Orta
Bilgi Teknolojileri	ERP, PDM, CRM, muhasebe/finans yazılımları, otomasyon ve ofis yazılımlarının, sunucu ve ağ cihazlarının mantıksal yönetimi (lisans, bakım, yedekleme, siber güvenlik, versiyon güncellemeleri) süreçlerinin sürdürülebilir yönetilememesi	ERP kesintisinde Planlama-Lojistik-Ambar'da termin, stok ve sevkiyat planlarının aksaması; PDM/CAD kesintisinde ÜR-GE, Ar-Ge ve Üretim teknik resim/ürün ağacı akışının durması; CRM/teklif sistemleri kesintisinde Yurtiçi/Yurtdışı/Projeli Satış süreçlerinin yavaşlaması; muhasebe/finans yazılımı kesintisinde Finans ve nakit yönetiminin bozulması	Dijital altyapı stratejisi ve yaşam döngüsü planı, lisans ve bakım sözleşmelerinin takibi, düzenli yedekleme ve geri dönüş testleri, siber güvenlik ve erişim yetki yönetimi, ERP-PDM-CRM-finance sistemleri için iş sürekliliği ve felaket kurtarma planı, Finans ile birlikte yıllık BT yatırım ve yenileme bütçesinin planlanması	Çok Yüksek	Orta
Bilgi Teknolojileri	OCTA MES uygulamasının sunucu, lisans, yedekleme ve güncelleme süreçlerinin sürdürülebilir yönetilememesi; ERP ve diğer sistemlerle entegrasyon hataları; performans ve erişilebilirlik sorunları	MES kesintilerinde üretim takibinin yapılamaması, duruş ve verimlilik verilerinin kaybı, OEE ve üretim raporlarının oluşmaması; ERP ile veri uyumsuzluğundan kaynaklı stok, maliyet ve termin sapmaları	OCTA için ayrı sistem sahibi atanması, lisans/bakım sözleşmelerinin takibi, düzenli yedekleme ve geri dönüş testleri, test ortamında güncelleme-versiyon geçişi, ERP-MES entegrasyon senaryolarının dokümantasyonu ve periyodik kontrolü, performans izleme ve kapasite planlaması	Yüksek	Orta

11. İnovasyon ve AR-GE

Şirketimiz Termo Isı Sistemleri Ticaret ve Sanayi A.Ş., inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşımla faaliyet göstermektedir. 1967 yılında kurulan firmamız, köklü geçmişi ve sektördeki deneyimi ile sürekli gelişimi ve yeniliği benimsemiştir. Bu bağlamda, fabrikamızda 25'e yakın donanımlı personelin çalıştığı Tasarım Merkezimiz ile verimli ve çevreye duyarlı inovatif tasarımlar yapmaktayız.

2018 yılından bu yana Sanayi Bakanlığı Tasarım Merkezi Belgesine sahip olan firmamız, TÜBİTAK destekli tamamlanan 5 adet 1501 Sanayi ARGE projesi, 1 adet TÜBİTAK 1831 Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük projesi ayrıca KOSGEB destekli 2 adet 1507 KOBİ ARGE projeleri geliştirilerek tamamlanmıştır.

2024 yılında CET Partnership AB projesine başvuru yapılmıştır. Haricen METU DTX (ODTÜ Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Merkezi), Orta Doğu Teknik Üniversitesi bünyesinde kurulan ve imalat sektöründeki firmaların dijital dönüşümünü desteklemeyi amaçlayan bir proje başlatılmıştır.

2024 yılı itibarıyla izleme sürecinde bulunan 1 adet 1501 Sanayi AR-GE projesi olan "3000 kW Isıl Kapasiteli Dekarbonizasyon Özellikli Rejeneratif Brülör Geliştirilmesi" ile birlikte, 2 adet TÜBİTAK 1832 Sanayide Yeşil Dönüşüm projesi yürütülmektedir.

Bu projelerden ilki; "Enerji Verimliliği ve Yeşil Teknoloji Hedefine Yönelik, Hacimce %30 Hidrojen Katkılı, Gövdeye Entegre Özgün Baca Sistemi Sayesinde %10 Yakıt Tasarruflu Yenilikçi Endüstriyel Brülör Geliştirilmesi" projesidir.

Diğer proje ise; "Yeşil Dönüşüm Kapsamında Hidrojen Karışımli Doğalgaz ile Çalışabilen, %100 Doğalgaz Yanması Sırasında 30 ppm NOx Emisyonuna Sahip Çevre Dostu 12 MW Kapasiteli Monoblok Brülör Tasarımı ve Geliştirilmesi" projesidir.

Ayrıca değerlendirme sürecinde bulunan 1 adet KOSGEB Kapasite Geliştirme projesi de devam etmektedir.

Bunların yanı sıra tamamlanan 'KENDİNDEN ATIK ISI GERİ KAZANIM (REKÜPERATİF) SİSTEMİNE SAHİP 30 KW ENDÜSTRİYEL BRÜLÖR TASARIMININ VE PROTOTİPİNİN GELİŞTİRİLMESİ' projemiz ile Proje verimlilik ödülleri başvuru yapılmış olup derece elde edilememiştir.

Bu belgeler ve desteklerle, yenilikçi tasarımlarımızı ve projelerimizi sürekli olarak geliştirme ve iyileştirme fırsatı bulmaktayız. Tasarım Merkezimiz uzman personelimiz, enerji verimliliği ve çevresel etkileri azaltma konusunda sürekli yenilikler geliştirmekte ve bu sayede hem yerel hem de global pazarlarda rekabet gücümüzü arttırmaktayız.

Ecostar markamız, monoblok (domestik) ve duoblok (endüstriyel) brülörlerde uzmanlaşmış olup, kömür, sıvı, gaz ve çift yakıtlı ürünler ile farklı yakıt türleri için özel yakıcı sistemler üretmektedir. Çevreye ve enerji dönüşümüne odaklı yaklaşımımızla düşük NOx ve CO salınımlı brülör serileri de ürün gamımıza katılmış ve bu ürünlere yatırımlarımız kesintisiz devam etmektedir.

11. İnovasyon ve AR-GE

Ecodense markamız ise, 2016 yılında yoğunlaşarak kazan üretimine başlamış ve kısa sürede pazar payı ile sektörün önemli oyuncularından biri konumuna gelmiştir. Ecodense ürün gamında duvar tipi, yer tipi ve roof top serisi yoğunlaşarak kazanlar ile premiks yoğunlaşarak kombi ürün grubu bulunmaktadır. Uzman ekiplerimiz ve geniş ürün yelpazemiz ile ısıtma ve sıcak su ihtiyacını karşılayacak ürünler üreten Ecodense, sürekli yeni ürün geliştirerek ürün gamını genişletme çalışmalarını sürdürmektedir.

Şirketimiz, çözüm odaklı ve müşteri memnuniyetini ön planda tutan yaklaşımıyla, uzun yıllar içinde edinilmiş olan deneyimlerle müşterilerinin farklı taleplerine karşılık verebilen bir yapıya sahiptir. Yurt içinde ve yurt dışında anahtar teslimi, devlet ve özel sektör taahhüt projeleri gerçekleştirmekteyiz. Tüm mekanik, inşaat, elektrik ve otomasyon işlerini anahtar teslim olarak yürütebilen donanıma sahip firmamızda, taahhüt hizmetleri mühendislik, projelendirme, tasarım, tedarik, imalat, montaj, test ve devreye alma şeklinde ilerlemektedir.

55 yıla yaklaşan köklü geçmişimiz ve yerli üretim yapmanın gururuyla hem Türkiye hem de ihraç pazarlarda hedeflerimize bağlı olarak ve kendimizi geliştirerek çalışmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı yaklaşımımızla geleceğe yönelik adımlar atmaya sürdürüyoruz. ARGE inovasyon ekibimiz ve çalışmaları için gerçekleştirdiğimiz yatırımlarımızın şirket ciro rakamlarına oranının minimum %3 olmasına özen göstermekteyiz.

Çalışanlarımıza inovasyon kapsamında çeşitli teşvikler sunmaktayız. Tasarım Merkezimizde projelerin başarısına göre ödüller ve teşvikler verilmektedir. Ayrıca, sürekli eğitim programları ve seminerlerle bilgi ve becerilerini geliştirmelerine destek oluyoruz. Yenilikçi fikirler ve projeler üreten çalışanlarımız için kariyer gelişim fırsatları sunuyor ve başarılarını tanıtarak motivasyonlarını artırıyoruz.

Bunun yanı sıra, sürekli iyileştirme sistemi ödülleri kapsamında öneri, Kaizen ve Kobetsu-Kaizen ödülleri ile çalışanlarımızın katılımını teşvik ediyoruz. Ayrıca, Ar-Ge anahtar performans göstergelerine bağlı ödüllendirme sistemi ile başarılı Ar-Ge projelerine katkı sağlayan çalışanlarımıza prim veriyoruz.

Şirketimizde sadece beyaz yaka değil, tüm personelimiz için projelerimiz kapsamında verdikleri önerilerin değerlendirildiği öneri-ödüller sistemi ile tüm personellerimizi teşvik sistemi kapsamında tutuyoruz. Bu sayede, her seviyedeki çalışanımızın yenilikçi düşünme ve sürekli iyileştirme kültürüne katkı sağlamasını hedefliyoruz.

11. İnovasyon ve AR-GE

Ödüller

2024 yılı Türkiye İhracatçılar Meclisinin düzenlediği İNOVALİG yarışmasında 'İnovasyon Kaynakları' kategorisinde 1. olduk.



2023 yılı En çok brülör ihracatı yapan firma ödülü

11. İnovasyon ve AR-GE



12. Yönetim Sistemleri

Termo Isı Sistemleri A.Ş., ısıtma teknolojileri sektöründe üretimden satış sonrasına kadar tüm süreçlerini kalite ve sürdürülebilirlik ekseninde konumlandırır. Şirketimizin kalite stratejisi, ürün verimliliğini ve güvenliğini artırmanın yanında; müşteri memnuniyetinin sürekliliğini, şeffaf geri bildirim yönetimini ve yaşam döngüsü boyunca değer üretimini hedefler.

Günümüz endüstrisinde sürdürülebilirlik yalnızca karbon emisyonu veya enerji verimliliği ile sınırlı değildir; müşteri ile olan ilişkinin sürdürülebilirliği, ürünlerin uzun süre güvenle kullanılabilmesi ve tedarik zinciri boyunca güvenilirlik standartlarının korunması da bunun ayrılmaz parçalarıdır. Termo Isı bu yaklaşımı yönetim sistemlerinin tamamına yaymıştır.

Termo Isı Sistemleri olarak sürdürülebilirliği, şirket stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Ürettiğimiz her ürün ve sistem bileşeni; yalnızca bir ürün değil, enerji tüketimini azaltan, kaynak kullanımını optimize eden ve kullanıcı güvenliğini merkeze alan bir çözümün parçasıdır. Kalite yönetimimiz, çevresel ve sosyal etkilerimizi en az seviyeye indirirken müşterilerimize yüksek performans sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu yaklaşım; çevre, müşteri, çalışan ve toplum için değer yaratmayı hedefler.

Kalite, şirketimizin yalnızca ürün güvenilirliğinin değil, müşterilerimize karşı sorumluluklarımızın ve gelecek nesillere duyduğumuz saygının temelidir. Kalite yönetimi, Termo Isı'nın tüm stratejik kararlarında belirleyici bir unsurdur.

Tasarım aşamasından satış sonrası sürece kadar yürüttüğümüz tüm faaliyetler:

- Risk temelli yönetim,
- Önleyici kalite yaklaşımı,
- Sürdürülebilir üretim,
- Sahadan öğrenme ve sürekli iyileştirme, ilkeleri üzerine kuruludur.

Termo Isı Sistemleri olarak, ürün üretiminde kaliteli ve güvenilir ürünler sunarken; müşteri memnuniyetini sağlamayı, çalışan sağlığını korumayı ve çevresel etkilerimizi gözetmeyi temel ilke edinmiş bulunuyoruz. Bu kapsamda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'ni tüm süreçlerimize entegre ederek sürekli iyileştirme odaklı bir yönetim yaklaşımı benimsiyoruz.

ISO 9001 kapsamında;

- Ürünlerimizi yasal şartlara uygun, yalın üretim tekniklerine dayalı, seri üretim bantları ile verimliliği artıracak şekilde tasarlar ve "sıfır hatalı ürün" hedefiyle sürekli iyileştirme çalışmaları yürütürüz.
- Çalışan memnuniyetini önemser, çalışanlarımızı yetkilendirir, karar alma süreçlerine katılımlarını teşvik eder ve mesleki gelişimlerini destekleriz.
- Çalışma ortamımızı güvenli hâle getirmek için riskleri önceden tespit eder, tüm çalışanlarımıza iş güvenliği eğitimleri verir ve kazaları önlemeye yönelik proaktif uygulamalar geliştiririz.

12. Yönetim Sistemleri

- Ürün tasarımı ve kalitesinde ekolojik dengeyi, çevreyi ve enerji verimliliğini gözetir; geri dönüşümü destekleyen, yenilikçi ve çevreci ürünlerle markalaşma stratejimizi güçlendiririz.
- Atıkları azaltmayı, enerji ve hammaddeleri tasarruflu kullanmayı kalite yönetimimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alırız.
- İş ortağı olarak gördüğümüz tedarikçilerimizle; kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile mevzuat gerekliliklerine uygunluklarını gözeterek ve etik kurallar çerçevesinde uzun vadeli iş birliği yürütürüz.
- Müşteri şikâyetlerini sistematik biçimde izler, hızlı ve kalıcı çözümler üretir; yetkili servis ağıımızı müşteri memnuniyeti odağıyla sürekli geliştirir ve memnuniyet düzeyini düzenli olarak takip ederiz.
- Müşterilerine ve çalışanlarına güvenilir ve adil yaklaşan kurumsal şirket yapısını korumayı ve sürdürmeyi taahhüt ederiz.

ISO 10002 Çerçevesinde Müşteri Memnuniyeti Yönetimi

Müşteri geri bildirimini; Termo Isı için bir uyarı sinyali değil, tasarım ve iyileştirme motorudur. Bu nedenle şikâyet süreçleri ISO 10002: Müşteri Memnuniyeti Yönetimi Standardına uygun olarak yönetilir. Bu yaklaşım, yalnızca şikâyet çözümü değil; müşteri sesinin etkin bir şekilde ölçülmesi, kategorize edilmesi ve kalite sistemine geri beslenmesi anlamına gelir:

- Şikâyetlerin şeffaf, kayıtlı ve izlenebilir şekilde alınması,
- Kök neden analizinin merkezi rol oynaması,
- Ürün tasarımında yeniden değerlendirme ve revizyon süreçlerinin devreye alınması,
- Servis geri dönüşlerinin kalite KPI'larına bağlanması,
- Müşteri memnuniyet trendlerinin yönetime raporlanması

Termo Isı; müşteri memnuniyetinin sürdürülebilirliğin ayrılmaz bir parçası olduğuna inanır. Bu nedenle “ortalama müşteri memnuniyet puanı”, “çözüm süresi”, “tekrar eden arıza oranı”, “garanti içi/garanti dışı dönüşler” gibi somut kalite göstergeleri her yıl hedeflenir ve raporlanır.

Kalite odaklı proseslerimiz yalnızca ürün dayanıklılığı ve performansını artırmakla kalmaz; aynı zamanda çevresel etkileri azaltır, üretim kaynaklarını verimli kullanmayı sağlar ve müşteri memnuniyetini kurumsal ölçülebilir bir hedefe dönüştürür.

12. Yönetim Sistemleri

ISO 10002 Çerçevesinde Müşteri Memnuniyeti Yönetimi

Tüm ürün portföyümüzde, yaşam döngüsü boyunca açığa çıkan çevresel etkiyi minimize etmeyi hedefliyoruz.

- Yüksek verimli yoğunmalı teknolojiler:
- Düşük NOx brülör sistemleri
- Uzun ömürlü korozyon çözümleri (eşanjör & tank), Ürün yenileme sıklığını azaltır.
- Modüler bakım, Parça değişimini minimize ederek atık oluşumunu düşürür.

Bu yaklaşım, Avrupa'da ve Türkiye'de sürdürülebilir teknoloji sağlayıcılarının benimsediği standartlarla uyumludur. Kalite-sürdürülebilirlik korelasyonu, Termo Isı için temel ilkedir. Ürün geliştirme ve üretim süreçlerimiz, ürün güvenliği, dayanıklılık ve Servis ömrü, Test ve Sertifikasyonlarında Avrupa normları ve yerel mevzuatla uyumlu birçok test (sızdırmazlık, fonksiyon, performans, NOx) %100 olarak uygulanır. Kullanıcı geri bildirimleri, garanti arızaları ve saha istatistikleri ile yapılan iyileştirmeler, müşteri memnuniyetini yükseltirken çevresel ve ekonomik israfı azaltır.

Termo Isı Sistemleri için kalite, yalnızca bir üretim parametresi değil; toplumsal fayda, ekonomik sürdürülebilirlik ve dünyaya karşı sorumluluk dengesidir.

Yüksek verimli ürünlerimiz; kullanıcıların daha az enerji tüketmesini, daha düşük karbon salmasına ve ısıtma çözümlerinin yıllarca güvenle çalışmasına olanak sağlar. Bu sayede müşteri, çevre, çalışan ve toplum için kalıcı değer üretiyoruz.

Termo Isı'da kalite yalnızca bir standart belgesi değildir; stratejik planlama aracıdır.

- ISO 9001** – Proseslerin standardizasyonu ve sürdürülebilir üretim
- ISO 14001** – Atık, enerji, su yönetimi ve çevresel risk analizi
- ISO 45001** – Sıfır iş kazası yaklaşımı ve çalışan güvenliği
- ISO 10002** – Müşteri geri bildirimini kurumsal inovasyon kaynağına dönüştüren yapı

Bu sistemler birbirinden bağımsız değil; birbirini besleyen entegre bir model olarak kullanılır.

12. Yönetim Sistemleri

Müşteri Geri Bildirimleri ve Şikâyet Yönetimi

Ecostar ve Ecodense markaları kapsamında sunulan ürün ve hizmetlerin kalitesini sürekli geliştirmek amacıyla müşteri geri bildirimleri ve şikâyetleri sistematik bir şekilde takip edilmektedir. Müşterilerden gelen bildirimler, satış sonrası hizmet ekipleri ve teknik servis ağı aracılığıyla kayıt altına alınmakta ve merkezi veri sistemi üzerinden analiz edilmektedir.

Toplanan veriler düzenli olarak değerlendirilerek ürün performansı, saha koşulları ve kullanım süreçleri hakkında önemli geri bildirimler elde edilmektedir. Bu analizler sonucunda ortaya çıkan bulgular, ilgili ekipler ile paylaşılmakta ve ürün tasarımı ile üretim süreçlerinde iyileştirme çalışmalarına yön vermektedir.

Şikâyet yönetim sürecinde temel hedefimiz, sorunların hızlı ve etkin bir şekilde çözülmesini sağlamak ve benzer durumların tekrar oluşmasını önleyecek kalıcı iyileştirmeleri hayata geçirmektir. Bu kapsamda saha verileri düzenli olarak analiz edilmekte, gerekli görülen durumlarda teknik güncellemeler ve süreç iyileştirmeleri uygulanmaktadır.

Müşteri geri bildirimlerinin etkin şekilde yönetilmesi, müşteri memnuniyetinin artırılması ve ürünlerin yaşam döngüsü boyunca yüksek performansla çalışmasının sağlanması açısından önemli bir araç olarak değerlendirilmektedir.

Tedarik Zinciri ve Girdi Kalitesi,

Termo Isı, tedarikçilerini yalnızca fiyat-performans üzerinden değil aşağıdaki sürdürülebilirlik kriterleriyle değerlendirir:

- Ürün izlenebilirlik dokümantasyonu,
- Malzeme kalitesi ve sertifikasyon,
- Çevresel ve metalürjik uygunluk,
- Etik iş modeli ve şeffaflık,
- Uzun vadeli iş birliğine elverişlilik.

Bu sayede yan sanayi riskleri üretim aşamasına gelmeden yönetilir.

Termo Isı Sistemleri, sürdürülebilirliği yalnızca çevre ölçeğinde değerlendirmez.

Kullanıcıya verdiği sözün sürdürülebilirliği, ürün performansı ve müşteri memnuniyetinin gelecek yıllarda da korunması anlamına gelir.

12. Yönetim Sistemleri

Ürün Yaşam Döngüsü

Ecostar ve Ecodense markaları altında geliştirilen ürünler, yalnızca üretim aşamasındaki performanslarıyla değil, ham madde temininden kullanım ömrü sonuna kadar tüm yaşam döngüsü boyunca oluşturdukları çevresel etkiler dikkate alınarak tasarlanmaktadır.

Bu kapsamda ürün geliştirme süreçlerinde yaşam döngüsü yaklaşımı benimsenmekte ve ürünlerin enerji verimliliği, emisyon performansı ve kaynak kullanımı bütüncül bir perspektifle değerlendirilmektedir.

Ürün yaşam döngüsü yaklaşımı aşağıdaki aşamaları kapsamaktadır:

- Ham madde ve tedarik süreci: Kullanılan malzemelerin çevresel etkileri ve sürdürülebilir tedarik kriterleri değerlendirilir.
- Üretim süreçleri: Enerji tüketimi, karbon emisyonları ve üretim verimliliği optimize edilerek çevresel etkiler azaltılmaya çalışılır.
- Ürün kullanımı: Brülör ve kazan sistemlerinde yüksek verimlilik, düşük NOx ve düşük karbon emisyonu sağlayan teknolojiler geliştirilir.
- Bakım ve servis: Ürünlerin uzun ömürlü çalışması ve enerji performansının korunması için bakım süreçleri optimize edilir.
- Kullanım ömrü sonu: Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı ve ürün bileşenlerinin tekrar değerlendirilebilmesi hedeflenir.

Bu yaklaşım sayesinde, ürünlerin yalnızca üretim aşamasındaki değil tüm yaşam döngüsü boyunca oluşabilecek çevresel etkilerinin azaltılması hedeflenmektedir. Böylece enerji verimliliği yüksek ve düşük emisyonlu sistemlerin yaygınlaştırılmasıyla karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlanmaktadır.



13. Ekonomik Performans

Ecostar olarak, uzun vadeli büyüme hedeflerimiz doğrultusunda ekonomik sürdürülebilirliği şirket stratejimizin temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyoruz. Küresel ekonomik dalgalanmalara rağmen sağlam finansal yapımız, verimlilik odaklı iş modellerimiz ve Ar-Ge yatırımlarımız sayesinde istikrarlı bir büyüme ivmesi yakalamış durumdayız.

2023 yılında gerçekleştirdiğimiz üretim ve satış faaliyetleri ile hem yurtiçinde hem de ihracat pazarlarında güçlü bir performans sergiledik. Türkiye'nin en fazla brülör ihracatı gerçekleştiren firması olma başarımızı sürdürerek, toplam gelirlerimizin yaklaşık %14,8'ini ihracat faaliyetlerinden elde ettik. Bu oranı önümüzdeki dönemde %50 seviyesine çıkarma hedefimiz, şirketimizin küresel rekabet gücünü artırma vizyonunu yansıtmaktadır.

Ekonomik performansımız yalnızca finansal göstergelerle değil, aynı zamanda ülke ekonomisine sağladığımız katma değerle de ölçülmektedir. Yerli üretim gücümüz, istihdama katkımız ve tedarik zincirinde yarattığımız yerel değer, faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini güçlendirmektedir. Çorlu'daki üretim tesisimizde 180'e yakın çalışanimizle üretim, Ar-Ge ve tasarım süreçlerini entegre biçimde yürütüyor; doğrudan ve dolaylı olarak yerel istihdama ve tedarikçi ekosistemine katkı sağlıyoruz.

2023 yılı boyunca üretim verimliliği, dijitalleşme ve enerji dönüşümü alanlarında gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ekonomik performansımıza doğrudan olumlu etki yapmıştır. Fabrikamızda kurulu çatı tipi GES sistemi ile elektrik ihtiyacımızın %65'lik kısmını güneş enerjisinden karşılayarak enerji maliyetlerimizi düşürmüş, karbon salımını azaltmış ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimizle ekonomik performansımız arasında güçlü bir sinerji yaratmış bulunmaktayız.

Ayrıca, Ar-Ge merkezimiz bünyesinde yürütülen TÜBİTAK ve KOSGEB destekli projeler aracılığıyla inovasyon ve yerli teknolojiyi teşvik eden bir yapı kurduk. Geliştirilen hidrojenle uyumlu düşük emisyonlu brülörler, ısı geri kazanım sistemleri ve proses verimliliği artıran teknolojiler, yalnızca ürün portföyümüzü değil, aynı zamanda ülke ekonomisinin düşük karbonlu dönüşümünü de desteklemektedir.

Ecostar, ekonomik başarıyı sosyal ve çevresel sorumlulukla birlikte ele almayı sürdürmekte; değer zincirinin her aşamasında sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen yatırımlarla güçlü ve dirençli bir ekonomik yapı inşa etmektedir.

14. Küresel İklim Değişikliği ile Mücadele

Küresel iklim değişikliği, tüm sektörleri etkileyen en temel sürdürülebilirlik risklerinden biri olarak değerlendirilmektedir. Şirketimiz, düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecini stratejik öncelik olarak görmekte ve üretimden ürün tasarımına kadar tüm iş süreçlerini iklim değişikliğinin etkilerini azaltmaya yönelik bir perspektifle ele almaktadır.

Bu kapsamda, operasyonlarımızda enerji verimliliğini artırmak, sera gazı emisyonlarını azaltmak ve yenilikçi teknolojiler geliştirmek amacıyla bütüncül bir enerji ve iklim yönetim yaklaşımı benimsenmektedir. Ürün portföyümüzde yer alan düşük NOx ve yüksek verimli brülör teknolojileri, müşterilerimizin karbon ayak izini azaltmalarına doğrudan katkı sunarken; Ar-Ge merkezimizde yürütülen hidrojen uyumlu yanma sistemleri, düşük karbonlu alternatif yakıt teknolojilerinin sektör geneline yaygınlaştırılmasına öncülük etmektedir.

Üretim tesisimizde kurulu olan Güneş Enerjisi Santrali (GES) sayesinde elektrik tüketimimizin önemli bir kısmı yenilenebilir kaynaklardan karşılanmakta; yağmur suyu geri kazanım sistemi, su kullanımını optimize eden çevresel yönetim uygulamalarımız arasında yer almaktadır. Atık yönetimi, enerji optimizasyonu ve proses verimliliği kapsamında yürütülen projelerle Kapsam 1-2 emisyonlarımız azaltılmakta, tedarik zinciri genelinde yürütülen çalışmalarla Kapsam 3 kaynaklı etkilerimiz düzenli olarak değerlendirilmektedir.

Sektörün karbon dönüşüm sürecini hızlandırmak amacıyla TÜBİTAK destekli projelerde oksijen zenginleştirilmiş yanma teknolojileri, hidrojen katkılı brülör sistemleri ve enerji verimliliği odaklı yenilikçi çözümler geliştirilmektedir. Böylece hem ulusal enerji dönüşüm hedeflerine hem de Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kriterlerine uyum sağlanmakta, rekabetçi ve sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturulmaktadır.

İklim değişikliğiyle mücadele, sadece çevresel bir sorumluluk değil; şirketimizin uzun vadeli büyüme ve rekabet stratejisinin temel yapı taşlarından biridir. Bu nedenle karbon yönetimi, enerji verimliliği ve temiz teknoloji yatırımlarımız önümüzdeki yıllarda da artarak devam edecektir.

Sera Gazı Emisyonları

Termo Isı Sistemleri A.Ş. Sera Gazı Emisyon Envanteri Raporu'nda kullanılan hesaplamalar GHG Protocol'ün ve ISO 14064-1:2019 Standardı'nın belirlediği yöntemlere göre yapılmış, raporlama yaklaşımında ise ISO 14064-1:2019 Standardı baz alınmıştır.

Kurumsal sera gazı envanterimizi GHG Protocol ve ISO 14064-1 çerçevesinde, "operasyonel kontrol yaklaşımı" sınıрыyla raporlanmıştır. 2023 yılında Kapsam 1 ve Kapsam 2 hesaplaması yapılırken, 2024'te Kapsam 3'te dahil edilerek ilk kez değer zinciri genelinde modellenmiştir.

14. Küresel İklim Değişikliği ile Mücadele

2024 Sonuçları (Kapsam 1–2–3, hesaplanan):

2024'te Kapsam 1+2 1268,23 tCO₂e, Kapsam 3 toplamı 45.441.134,94 tCO₂e olarak hesaplanmıştır. Kapsam 3'te öne çıkan kaynaklar; yakıt-enerji ile ilişkili faaliyetler, ürünlerin kullanım sonrası emisyonları, atık, iş seyahati, konaklama, geri dönüşüm ve satın almalarıdır. Çatı GES/yeşil enerji tedariki, Kapsam 2 değerinde belirgin bir düşüş yaratmıştır.

Yıllara Göre Sera Gazı Emisyon Dağılımları

	2023	2024
Kapsam 1	294,75 ton CO ₂ e	1.134,67 ton CO ₂ e
Kapsam 2	225,17 ton CO ₂ e	133,55 ton CO ₂ e
Kapsam 3	–	45.441.092,8 ton CO ₂ e

Metodoloji ve Güvence:

Aktivite verileri sayaç, fatura ve ERP kayıtlarından derlenmiş; emisyon faktörleri ulusal şebeke ve tedarikçi beyanlarıyla güncellenmiştir.

Hesaplama için referans olarak alınan başlıca kütüphaneler aşağıda sıralanmıştır.

- GHG Protocol (Metodolojik referans)
- IPCC- AR6-WG-1 2021 (Emisyon faktörleri referansı)
- IPCC KILAVUZU 2006 (Metodolojik ve emisyon faktörleri referans)
- DEFRA Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 (Emisyon faktörleri referansı)

14. Küresel İklim Değişikliği ile Mücadele

Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği Çalışmaları

Şirketimiz, operasyonel karbon ayak izini azaltmak ve kendi enerjisini üretme kapasitesini artırmak amacıyla tesisimizde 378kW'lık Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurmuştur. Bu yatırım sayesinde elektrik tüketimimizin önemli bir bölümü yenilenebilir kaynaklardan karşılanmakta, böylece hem enerji maliyetlerimiz optimize edilmekte hem de düşük karbonlu üretim modeline geçiş hızlanmaktadır. GES'in yıllık üretim performansı düzenli olarak izlenmekte ve enerji yönetimi stratejimiz kapsamında sürekli iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bu kapsamda 2. Faz GES yatırımı için onay alınmış olup, kuruluma henüz başlanmamıştır.

Ecostar, hidrojen uyumlu yanma teknolojilerinde Türkiye'nin öncü firmalarından biri olarak, hidrojen-doğalgaz karışımlarıyla çalışan ve %100 hidrojene geçişe uygun brülör sistemleri geliştirmektedir. Hidrojenin sıfıra yakın karbon salımı, yüksek alev hızı ve verimli yanma karakteristikleri dikkate alınarak tasarlanan bu sistemler, sanayide karbon azaltımına katkı sunan stratejik çözümler arasında yer almaktadır.

Şirketimizin ürün portföyünde yer alan düşük NOx değerlerine sahip, yüksek yanma verimli ve enerji tasarrufu sağlayan brülör sistemleri, müşterilerimizin enerji kullanımını azaltarak karbon emisyonlarını düşürmelerine yardımcı olmaktadır. Enerji yoğun sektörlerde kullanılan bu brülörler; modülasyon kabiliyeti, düşük atık ısı kayıpları, optimize edilmiş yanma odası tasarımları ve ileri kontrol sistemleri sayesinde yüksek performans sunar.

Tesisimizde kurulu yağmur suyu toplama sistemi, su kaynaklarının korunmasını ve işletme içinde su tüketiminin minimize edilmesini sağlayan önemli bir çevresel yönetim uygulamasıdır. Toplanan yağmur suları, uygun filtreleme ve depolama süreçlerinin ardından özellikle test alanlarımızda, proses suyu ihtiyaçlarında ve peyzaj sulamasında kullanılmaktadır. Bu sayede hem şebeke suyu tüketimi azalmakta hem de su verimliliğine yönelik şirket hedeflerimiz desteklenmektedir. Sistem, sürdürülebilir kaynak kullanımı ilkemizin operasyonel hayata yansıyan örneklerinden biridir.



15. Tedarik Zinciri

Ecostar olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca kendi üretim süreçlerimizle sınırlı tutmuyor, değer zincirimizin tamamına yayıyoruz. Bu kapsamda tedarik zincirimizi; çevresel etkileri azaltan, etik ticareti destekleyen, iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uyumlu bir yapı haline getirmeyi hedefliyoruz. Tedarikçilerimizle olan ilişkilerimizi “adil, şeffaf ve uzun vadeli iş ortaklığı” anlayışıyla yürütüyor; yerel kalkınmaya katkı sağlayan, yenilikçi ve sorumlu tedarik uygulamalarını teşvik ediyoruz.

Tedarik zinciri politikamız, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) ilkeleri ile bütünleştirilmiştir. Tedarikçi seçiminde yalnızca fiyat ve kalite kriterleri değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik performansı da dikkate alınmaktadır. Bu kapsamda tedarikçilerimizin:

- Çevre mevzuatına ve iş güvenliği standartlarına uyum göstermesi,
 - Çocuk işçi veya zorla çalıştırma uygulamalarına yer vermemesi,
 - Atık yönetimi, enerji verimliliği ve karbon salımı konularında iyileştirme planlarına sahip olması,
 - Kalite belgelerine ve sertifikasyon süreçlerine uygun faaliyet göstermesi
- öncelikli değerlendirme kriterleri arasında yer almaktadır.

Ecostar, tüm kritik tedarikçilerinde yılda en az bir kez sürdürülebilirlik değerlendirmesi yapmayı hedeflemektedir. Ayrıca, yerel tedarik oranını artırmak ve taşımaya bağlı karbon salımını azaltmak amacıyla bölgesel tedarikçilerle iş birliği önceliklendirilmektedir.

Bu yaklaşım doğrultusunda Ecostar, tedarik zincirinin her halkasında çevresel ve sosyal etkiyi en aza indirmeyi, aynı zamanda yerel ekonomiyi destekleyerek kapsayıcı büyümeye katkı sunmayı amaçlamaktadır.



16. Ölçme ve Değerlendirme

Ecostar olarak bu sürdürülebilirlik raporunu, yalnızca bilgi veren bir belge değil; performansımızı izlemek, iyileştirmek ve paydaşlarımıza hesap verebilirliği güçlendirmek için kullandığımız bir yönetim aracı olarak konumlandırıyoruz. Bu kapsamda çevresel (enerji tüketimi, GES üretimi, sera gazı emisyonları, su kullanımı, atık ve geri kazanım oranları), sosyal (çalışan sayısı ve dağılımı, eğitim saatleri, İSG göstergeleri, çalışan bağlılığı, staj ve mentorluk programları) ve yönetim alanlarındaki temel göstergelerimizi yıllık bazda takip ediyor, TSRS ve GRI standartlarıyla uyumlu olacak şekilde raporluyoruz.

Raporlama dönemine ilişkin veriler; ERP sistemlerimiz, üretim ve enerji izleme altyapımız, İSG ve insan kaynakları kayıtlarımız, tedarikçi değerlendirme çıktıları ve proje bazlı sürdürülebilirlik çalışmalarından elde edilen nicel-nitel bilgiler bir araya getirilerek derlenmiştir. İlgili veriler, sorumlu birimler tarafından kontrol edildikten sonra sürdürülebilirlik ekibi tarafından tutarlılık, bütünlük ve önceki yıllarla karşılaştırılabilirlik açısından gözden geçirilmiş; önemli sapmalar için gerekçeler açıklanmış ve risk-fırsat değerlendirmeleriyle ilişkilendirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde, bu raporda yer alan temel göstergeleri şirketimizin stratejik hedefleriyle daha güçlü bağlayan bir “sürdürülebilirlik KPI seti” oluşturmayı, çevresel ve sosyal performansımıza ilişkin bazı kritik metriklerde (özellikle sera gazı emisyonları, enerji ve su verimliliği, iş güvenliği performansı, tedarik zinciri sürdürülebilirliği) orta ve uzun vadeli sayısal hedefler koyarak yıllık izlemeyi standart hale getirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, veri toplama süreçlerini dijitalleştirerek hata payını azaltmayı, bağımsız doğrulama/denetim mekanizmalarını kademeli olarak devreye almayı ve her yeni raporda önceki döneme göre ilerlemeyi şeffaf biçimde göstermeyi taahhüt ediyoruz. Böylece sürdürülebilirlik performansımızı düzenli ölçen, sonuçlarını objektif olarak değerlendiren ve bu sonuçlara göre aksiyon alan bir yönetim modelini sürekli iyileştirerek sürdürmeyi amaçlıyoruz.

ecostar
COMBUSTION SYSTEMS



ecodense
CONDENSING BOILER



Termo Isı Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.

Merkez;

Esentepe mah. Milangaz Cad.
No: 75 Kat: 3 Monumento Plaza
Kartal / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 216 442 9300(pbx)

Fax: +90 216 370 45 03

E-mail: info@ecostar.com.tr

Fabrika;

Türkgücü OSB Bülent Ecevit Bulvarı No: 11
Çorlu / Tekirdağ / Türkiye
Tel: +90 282 685 44 80/81

Güncelleme ve basım tarihi:

**Firmamız ürünler üzerinde ve ürünlere ait dökümanlarda iyileştirme amacıyla değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Bu sebeple, bu broşür/katalog teknik özelliklere ilişkin bir taahhüt teşkil etmez. Termo Isı Sistemleri Tic. ve San. A.Ş. izni olmadan veriler kullanılamaz ve çoğaltılamaz.